

미션

농수산식품산업 진흥을 통해
국민의 안정적인 먹거리 확보와 삶의 질 향상에 기여

비전

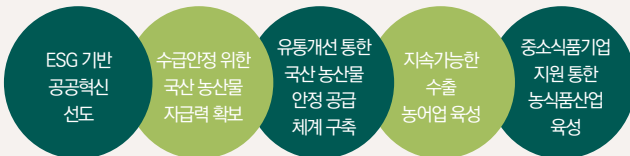
농수산식품산업 강국 실현으로
국민의 행복을 더하는 공사

핵심가치



BEST

전략 목표



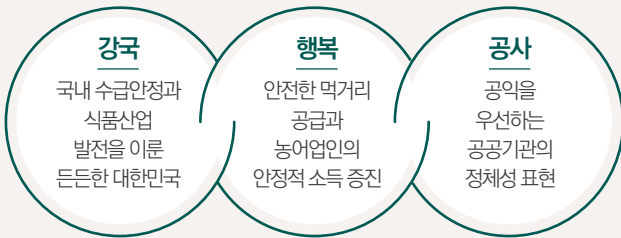
한눈에 보는 NEW 비전·핵심가치



농수산식품산업 강국 실현으로 국민의 행복을 더하는 공사

기존 비전 '대한민국 농수산식품산업을 이끄는 힘'의 혁신성과 주도성을 '강국'이라는 표현으로 이어가고, '행복' 가치를 더해 ESG 경영 추진 및 국민과 상생하는 의미를 담았다.

NEW 비전의 주요 의미



비전이란? 기업의 미래상. 구성원이 미래 꿈을 향해 도전하고 행동할 수 있도록 지속적으로 동기를 부여한다.

국민의 건강한 먹거리를 책임지는 한국농수산식품유통공사

한국농수산식품유통공사(aT)는 1967년 설립 이래 농수산식품 수급 안정, 유통 구조 개선 등으로 농어업의 소득 증진과 국민경제 균형 발전에 힘쓰고 있는 농수산 식품산업 전문 공공기관이다.



BEST (신뢰/발전/지속가능/상생)

국민 신뢰를 기반으로 끊임없는 도전과 혁신을 통해 지속가능한 농수산 식품산업의 발전을 주도하고, 국민과 상생하는 최고(BEST)의 공공기관이 되겠다는 의지를 표현했다.

NEW 핵심가치의 요소별 의미



핵심가치란? 구성원의 행동규범이자 조직에서 공유되는 가치관과 신념을 뜻한다.

NEW 비전·핵심가치 개선 절차

- 1 글로벌 주요 기업과 국내 공공기관 비전·핵심가치 벤치마킹 사례 조사
- 2 임직원·국민 대상 비전·핵심가치 키워드 설문 및 인터뷰
- 3 직원 NEW 비전·핵심가치 공모전 및 임직원·국민 참여 우수작 선정
- 4 중장기 혁신토론회 연계 임직원·국민·정부 대상 후보작 소개
- 5 브랜드 전문업체 통해 최종 후보작 보완
- 6 최종 후보작에 대한 임원진 의견 수렴
- 7 이사회 의결 통해 NEW 비전·핵심가치 최종 확정